

## FOCUSED COURSE



PHARMA EDUCATION CENTER

# La pubblicità dei medicinali: sviluppi normativi e regolatori



### FOCUS SU:

- La “pubblicità” al pubblico dei medicinali etici e la nuova Direttiva europea
  - Criticità dei mezzi promozionali congressuali
  - Pubblicità in internet

23 Giugno 2010

Milano - AtaHotel Executive



**Sconto del 10% per iscrizioni pervenute entro il 10 Giugno**

## PERCHE' PARTECIPARE

Il corso intende fare il punto sugli sviluppi normativi più recenti, e sulle prospettive future, in tema di pubblicità dei prodotti medicinali; particolare attenzione verrà dedicata alla pubblicità in ambito congressuale ed alle recenti linee guida ministeriali sulla pubblicità via Internet dei farmaci OTC e dei dispositivi medici. Verrà inoltre illustrata e discussa la proposta di Direttiva europea sulla informazione dei farmaci etici destinata al pubblico. E' stato esteso l'invito di partecipazione ad un membro dell'Ufficio Informazione medico-scientifica all'interno della sezione Farmacovigilanza di AIFA.

## A CHI E' RIVOLTO IL CORSO

Il corso si rivolge ai Responsabili del Servizio Scientifico, alle funzioni Regulatory Affairs e a quanti, nell'ambito delle Direzioni medico-marketing, sono coinvolti nella preparazione e nello sviluppo dei mezzi promozionali.

## ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

**PHARMA EDUCATION CENTER** è una società che ha come missione l'organizzazione di Corsi in house e pubblici di elevato livello culturale nel settore Life Sciences, con lo scopo di incoraggiare lo scambio culturale tra industria, università, enti regolatori ed operatori sanitari. Si avvale di docenti provenienti dall'accademia, da aziende farmaceutiche nazionali ed internazionali, da strutture sanitarie.

Per essere regolarmente informati sulle attività formative di PEC è sufficiente iscriversi compilando il modulo di registrazione sul sito [www.pec-courses.org](http://www.pec-courses.org). L'iscrizione è gratuita.

**PHARMA EDUCATION CENTER** opera in collaborazione con le consociate Pharma D&S e C&P.

Pharma D&S è una società specializzata nella fornitura di servizi del settore farmaceutico e lifesciences:

**QUALITY SERVICES - REGULATORY AFFAIRS - RESEARCH & DEVELOPMENT - FARMACOVIGILANZA - GRAFICA FARMACEUTICA - DISPOSITIVI MEDICI - ADVANCED THERAPIES - RADIOFARMACI E MEDICINA NUCLEARE - [www.pharmades.it](http://www.pharmades.it)**

## PROGRAMMA DEL CORSO

**ore 8:45** Registrazione dei partecipanti

**ore 9:15** Presentazione e finalità dell'incontro  
*Chairman, PEC*

**ore 9:30**

**Il quadro normativo generale e la sua evoluzione**

L'intervento prevede la presentazione sintetica delle modifiche al DLvo 219/06 e delle comunicazioni AIFA sulla pubblicità congressuale; inquadramento normativo delle recenti linee guida sulla pubblicità in Internet; cenni sulla proposta di Direttiva europea sulla "pubblicità" al pubblico dei farmaci etici.

**ore 10:15**

**Coffee Break**

**ore 10:45**

**Alcuni aspetti critici della valutazione "regolatoria" dei mezzi promozionali**

L'intervento si propone prendendo spunto dagli sviluppi normativi, di discutere i passaggi critici della valutazione di un mezzo pubblicitario, con particolare riferimento ai mezzi pubblicitari congressuali (ad esempio: definizione e limiti della pubblicità istituzionale, utilizzo dei pannelli congressuali, valutazione delle evidenze scientifiche pubblicate online, informazioni sui farmaci registrati all'estero, etc).

**ore 12:00**

**La pubblicità in Internet: le recenti linee guida ministeriali**

Sarà illustrata la Linea Guida ministeriale del 17 febbraio 2010, con particolare riferimento alla pubblicità dei farmaci OTC e dei dispositivi medici.

**ore 12:45**

**Lunch**

**ore 14:15**

**La proposta di Direttiva europea sulle informazioni al pubblico dei farmaci etici**

Scopo dell'intervento è analizzare la storia della Direttiva, il suo contenuto e i suoi aspetti più critici.

**ore 15:15**

**Aggiornamento in tema di regolamenti regionali sulla Pubblicità**

Scopo dell'intervento è fare il punto della situazione sulla normativa regionale e analisi di alcune specificità legislative regionali.

**ore 16:15**

**Domande e discussione**

**ore 17:00**

**Conclusione giornata**

**DOCENTE**

**Lorenzo Zanoni**

si laurea in Medicina e Chirurgia nel 1988 presso la Facoltà di Medicina di Pavia, si specializza nel 1992 in Microbiologia presso l'università di Brescia. Partecipa come relatore a numerosi seminari scientifici e e dal 2002 si occupa di medical-scientific advising per le CROs e le aziende farmaceutiche, dal 2010 collabora con Pharma D&S come Medical Affairs Advisor.

## ISCRIZIONE AL CORSO

### DATA

MILANO:  
23 Giugno 2010

### SEDE DEL CORSO

AtaHotel Executive\*\*\*\*  
Viale Luigi Sturzo 45 - 20154 Milano  
Tel. +39 02 6294.1  
Fax +39 02 2901.0238  
prenotazioni@hotel-executive.com  
www.atahotels.it

### COME RAGGIUNGERE L'HOTEL

#### MILANO:

- 50 m dalla fermata Garibaldi  
(Linea verde-metro)
- 2 Km dalla stazione F.S. di Milano Centrale
- 9 Km dall'aeroporto di Linate
- 50 Km dall'aeroporto di Malpensa

### QUOTA D'ISCRIZIONE

EURO 800,00 + 20% IVA

Sconto del 10% per iscrizioni pervenute entro il 10 Giugno

### LA QUOTA D'ISCRIZIONE COMPRENDE

- Partecipazione al corso
- Documentazione del corso ed attestato
- Lunch
- Coffee Break

### MODALITA' DI PAGAMENTO

Il pagamento è richiesto a ricevimento di fattura. La quota deve essere versata a:

**Pharma Education Center s.r.l. - Via dei Pratoni, 16 - 50018 Scandicci (FI) - Partita IVA 02173670486**

secondo le modalità di seguito indicate:

- Assegno bancario
- Assegno circolare
- Bonifico bancario

Banca popolare di Milano Agenzia n. 323 Firenze

I.B.A.N IT85J0558402802000000001400

### MODALITA' DI DISDETTA

L'eventuale disdetta di partecipazione all'intervento formativo dovrà essere comunicata in forma scritta entro e non oltre il 5° giorno lavorativo precedente la data di inizio del corso.

Trascorso tale termine, sarà inevitabile l'addebito dell'intera quota.

Saremo comunque lieti di accettare un suo collega in sostituzione, previa comunicazione via fax o e-mail un giorno prima della data del corso.

**SCHEDA D'ISCRIZIONE**

**La pubblicità dei medicinali: sviluppi normativi e regolatori**

MILANO:  
23 Giugno 2010

Cod. 930000.PDS

AZIENDA

---

VIA

---

CAP

CITTA'

PROV.

---

PARTITA IVA

CODICE FISCALE

---

COGNOME

NOME

---

TITOLO DI STUDIO

---

FUNZIONE AZIENDALE

---

TEL.

FAX

---

E-MAIL

---

Compilare la scheda d'iscrizione e inviarla a :

Fax: 055 7227014

e-mail: [info@pec-courses.org](mailto:info@pec-courses.org)

Alla ricezione della scheda sarà inviata, tramite e-mail, la conferma di avvenuta iscrizione.

Per informazioni CONTATTARE:

**Pharma D&S** ai seguenti numeri telefonici: Tel 055 7224179

Referente Dr Andrea Pieri Cel 349 7531740

**PHARMA EDUCATION CENTER** ai seguenti numeri telefonici: Tel 055 7224076 - 055 7227007

Referente Dr.ssa Valentina Palumbo Cel 331 9658839

**TUTELA DEI DATI PERSONALI - INFORMATIVA**

Ai sensi del decreto legislativo 196/2003 le informazioni fornite verranno trattate per finalità di gestione amministrativa dei corsi (contabilità, logistica, formazione elenchi).

I dati potranno essere utilizzati per la creazione di un archivio ai fini dell'invio di proposte per corsi e iniziative di studio futuri.

Qualora non si desideri la diffusione dei dati personali barrare la casella a fianco.

